

MonotaRO、医療・介護用品の通信販売事業に本格参入

5月12日(火)から MonotaRO.com 内に 6,400 点を取り揃えた専用モール新設
商品ジャンルの拡大でワンストップショッピングがさらに進化

工業用間接資材(※)通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)は、医療・介護用品の通信販売事業に本格参入し、5月12日(火)から当社ホームページ(MonotaRO.com)内に「医療・介護用品」専用モールを新たに開設・運用開始いたします。



※商品参考画像(左から: ナースワンピース(半袖)、電子体温計、救急セット BOX 型 10 点、エルモア いちばん介護用シート)

このたび新設する「医療・介護用品」専用モールでは、絆創膏や包帯、救急用品といった、従来、当社で取り扱いがあった衛生材料用品に加え、体温計や診察時に使用する作業台などの検査関連用品、医療用衣服、サポーター、テーピング、介護用品等、より専門的な医療・介護用品約 6,400 点を取り揃えております。

当社では、2009 年 1 月の衛生材料用品カテゴリの取り扱い開始以来、メインユーザーである中小製造業を中心に利用が拡大し、2014 年には売上が前年比 160%になりました。また、小規模クリニックや介護施設ユーザーの新規登録者数も過去 5 年平均で前年比 140%を数えるなど、医療関連ユーザーの利用も急速に拡大しています。

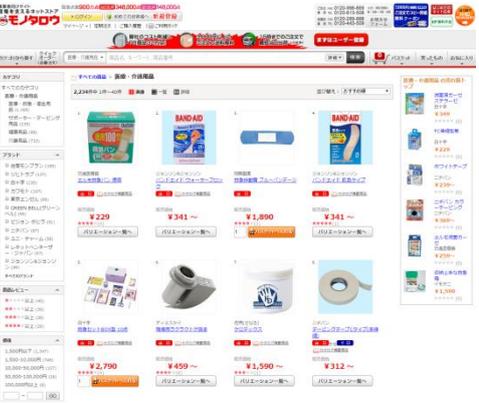
今後、さらに高まる医療・介護分野の商品/ユーザーニーズにお応えするため、2016 年 2 月には現在の約 6 倍となる約 36,000 点の取り扱い拡大を予定しています。また、今回の「医療・介護用品」モールの開設を記念し、5 月 13 日(水)から 3 日間限定で対象商品が全品通常価格より 10%OFF となるキャンペーンを実施いたします。

今回の本格参入を通じて、製造業、工事業等向け資材・消耗品 900 万点に加えて、医療・介護用品もまとめてご購入いただけるワンストップショッピングサービスの拡大を実現し、今後もよりいっそうのユーザー利便性向上に貢献してまいります。

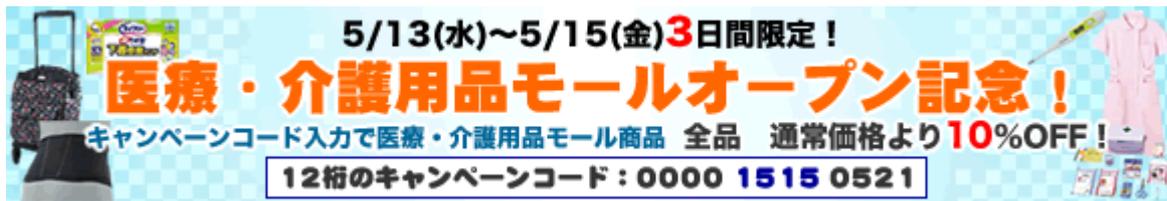
※工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

【参考資料】

【医療・介護用品モール詳細】

医療・介護用品モール				
モール トップ 画面 イメージ		URL	http://www.monotaro.com/medical/	
		取扱 アイテム数	約 6,400 点	
		含まれる カテゴリ	医療・救急・ 衛生用品	サポーター・ テーピング用品
			健康用品	介護用品

【医療・介護用品モール商品全品 10%OFF キャンペーン詳細】



- ・キャンペーン内容: キャンペーンコード入力で医療・介護用品モールの対象商品が
全品通常価格より 10%OFF
- ・対象アイテム数: 約 6,400 点
- ・キャンペーン期間: 2015 年 5 月 13 日(水)~5 月 15 日(金)
- ・URL: <http://www.monotaro.com/medical/>

■株式会社 MonotaRO について(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)
 切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる
 製品 900 万アイテムを販売しています。2015 年 5 月 11 日現在の利用ユーザー数は、約 152 万。2006 年 12 月、東証マ
 ザーズ上場。2009 年 12 月、東証一部上場。2014 年度の 12 月期の 売上高は 449 億円。2015 年度の 12 月期の売上
 高予想は 556 億円。

＜本件に関するお問合せ＞
 株式会社 MonotaRO IR・広報グループ 木原 TEL:06-4869-7190 pr@monotaro.com