

現場を支えるネットストア【MonotaRO.com】

6月5日(金)、プライベートブランドより「ブレーキフルード(18L缶)」を発売

株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:瀬戸欣哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)は、6月5日(金)、「ブレーキフルード(18L缶)」を、プライベートブランドより、市場価格の約6割の価格で発売いたします。

ブレーキフルードは、自動車のブレーキ装置において、ブレーキペダルを踏み込むことで発生する圧力を、ブレーキパッドに伝える為の液体です。ブレーキフルードが劣化すると、ベーパーロック現象¹を起こしやすく、大変危険である為、定期的な交換が推奨されています。自動車整備用品を扱う当社においても、長引く不況の中、より安価で高品質な自動車整備用品を求める声が、高まっております。

そこで当社は、商品のラインナップを更に充実させるべく、ブレーキフルードを国内メーカーと開発、プライベートブランドより発売いたします。FMVSS(米国自動車安全規格)NO.116 DOT3に合格し、沸点においてはドライ205以上、ウェット140以上の商品を、市場の約6割の価格で提供いたします。

なお、当商品は個人消費者向けサイト「IHC.MonotaRO」(<http://ihc.monotaro.com/>)では、7月上旬に発売を開始する予定です。

【商品概要】 **MonotaRO ブレーキフルード**

1箱(18L入) 6,600円(税抜)



【特長】

- ・FMVSS(米国自動車安全規格)NO.116 DOT3 に合格した、自動車用非鉱物系ブレーキ液です。
- ・高温状態から低温状態まで安定した性能を保ち、良好な制動性を発揮します。

画像をご入用の際はお問合せ下さい。

注文コード	11065607
内容量	1缶(18L)
沸点	(ドライ)205 以上、(ウェット)140 以上
販売価格(税込)	6,600円

今後も、プライベートブランドの拡充を図り、自動車整備のコスト削減を、支援してまいります。

< 本件に関するお問合せ >
株式会社 MonotaRO マーケティング部 西村、加藤 TEL: 06-4869-7181 FAX: 06-4869-7185

¹ 過熱により液体内に気泡が発生し、ブレーキペダルを踏んでも、ブレーキが利かない現象。