

“現場を支えて15年 いっそう頼れるネットストアへ”
「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」開催
第1弾はモノタロウオリジナルうちわを5,000名に¥0販売
2015年5月25日(月)から

工業用間接資材*通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)は、2015年に創業から15年を迎えることを記念し、本年5月25(月)から、「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」を開催いたします。

「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」では、周年である2015年を通じて、“現場を支えて15年 いっそう頼れるネットストアへ”をスローガンの元、当社ユーザーに長年のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、“1と5”をキーワードにしたさまざまなキャンペーンを実施いたします。

第1弾では、2015年5月に登録ユーザー数が150万件を突破したことを受け、当社のオリジナルマスコットキャラクター「モノタロウ侍(ざむらい)」のイラストが施された、完全生産限定のモノタロウ特製オリジナルうちわ、“アオイダロウ FAN! FUN! モノタロウうちわ”を先着5,000名のユーザーに¥0円で販売開始いたします。



登録ユーザー150万件突破記念感謝ロゴ



アオイダロウ FAN! FUN! モノタロウうちわ

当社では、本キャンペーンを通して、創業以来多くのユーザーの皆様にご愛顧いただいた感謝をお伝えすると同時に、これからもより長く、そしてより多くの方にご利用いただけるよう、あらゆる現場の多様なニーズに応え、ユーザー利便性の向上を目指します。そのためにも、今後もワンストップショッピングの充実と効率的な購買プラットフォームを構築し間接資材購買の効率化に貢献してまいります。

「モノタロウ設立15周年ありがとう大感謝祭」の詳細は次頁をご参照ください。

<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>
株式会社 MonotaRO IR・広報グループ 木原 TEL:06-4869-7190 pr@monotaro.com

*工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

○「モノタロウ設立 15 周年ありがとう大感謝祭」開催概要



概要： 設立 15 周年を記念し、“現場を支えて 15 年 いっそう頼れるネットストアへ”をスローガンに行うキャンペーン。

期間： 2015 年 5 月 25 日(月)～2015 年 12 月末(予定)

第 1 弾： 5 月 25 日(月)からオリジナルうちわ、“アオイダロウ FAN! FUN! モノタロウうちわ”を先着 5,000 名のユーザーに¥0 円で販売予定。

第 1 弾特設ページ URL: <http://www.monotaro.com/news/150man/> (5 月 25 日から公開)

※限定商品のため、1 ユーザー様 1 点までとさせていただきます。

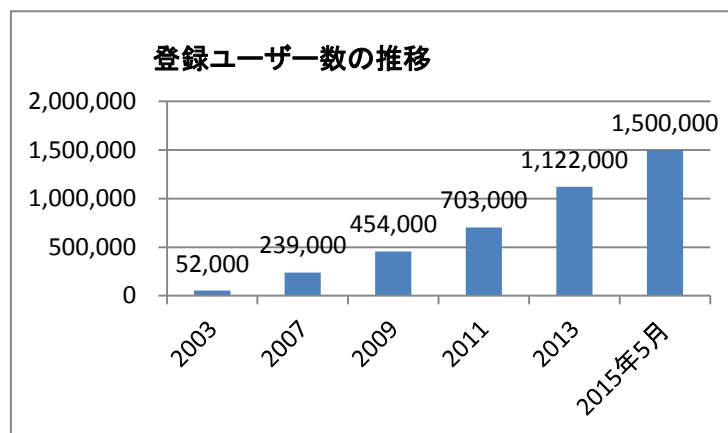
※ご注文が 3,000 円未満(税別・商品代のみ)の場合、配送料 500 円(税別)をいただきます。

※数に限りがございますので、予めご了承ください。

※第 2 弾以降の企画については随時ご案内予定。

○登録ユーザー数 150 万件突破について

当社では、2000 年 10 月の設立以来、日本全国の製造業、自動車整備業、建設・工事業を中心とした働く現場で必要となる商品が一度に揃う「ワンストップショッピング」の実現を目指し、取扱商品や在庫商品の拡充を積極的に行ってまいりました。その結果、本年 5 月に登録ユーザー数が 150 万件を突破、また過去 5 年間で登録ユーザーが 2 倍超となるなど、特に近年ご利用が拡大しています。



■株式会社 MonotaRO について (本社: 兵庫県尼崎市、代表執行役社長: 鈴木雅哉、URL: <http://www.monotaro.com/>)

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 900 万アイテムを販売しています。2015 年 5 月 15 日現在の利用ユーザー数は、約 152 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月、東証一部上場。2014 年度の 12 月期の売上高は 449 億円。2015 年度の 12 月期の売上高予想は 556 億円。