



「工場で使える便利な通販」 MonotaRO.com

ニュースリリース
報道関係各位

2017年1月26日

業界最大規模の当日/翌日出荷体制を強化

当日/翌日出荷対象商品を90万点に拡充

切削工具やねじなど、新たに30万点のリードタイムを短縮

工業用間接資材^{※1} 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)では、2月1日(水)から、当日/翌日出荷対象商品を90万点に拡充いたします^{※2}。

今回の拡充では、当日出荷対象商品が40万点(2016年4月時点)から50万点に、また翌日出荷対象商品が17万点(同)から40万点に拡がりました。これにより、業界最大規模の当日/翌日出荷体制が一層強化されます。

新たに当日/翌日出荷対象となるのは、ドリル、エンドミルといった切削工具(3万7千点)や当社プライベートブランド大阪魂の各種ねじ(14万点)を中心とした合計19ジャンルの人気商品30万点です。

当社では、2017年4月に「笠間ディストリビューションセンター」(茨城県笠間市)の本格稼働開始を予定するなど、今後もリードタイム短縮に対応する出荷体制の強化によってより多くの商品を早くお届けし、ユーザー利便性の向上に取り組んでまいります。



新規当日/翌日出荷対象商品(抜粋)

※左から:2枚刃ショートハイスエンドミル、六角軸コバルトドリル、強度区分10.9六角ボルト 細目(鉄/三価ホワイト)、(-)丸小ねじ(ステンレス)

■株式会社 MonotaRO について(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:<https://www.monotaro.com/>)
切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品1,000万アイテムを販売しています。2017年1月10日現在の登録ユーザー数は、約220万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月、東証一部上場。2015年度の12月期の売上高は575億円。2016年度の12月期の売上高予想は693億円。

<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社 MonotaRO IR・広報グループ 木原 TEL:06-4869-7190 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 国内からの注文を対象に、当日(平日15時までの注文分)または翌日に一部地域を除く日本全国に出荷(土・日・祝日は除く)。